

Tin Phan, Partner

**Wirtschaftsingenieurwesen M. Sc.
Inhaber, Freiheit Media**



Fachgebiete (Auszug)

- Social Media Marketing
- Marketing Strategien
- Sales Funnel Optimierung
- Conversion Rate Optimierung
- Digitalisierung der Industrie & Retail
- "Internet der Dinge"

Branchenschwerpunkte (Auszug)

- Online Marketing
- Lebens- und Genussmittelbranche
- Digitale Produkte
- Produzierendes Gewerbe

Referenz- und Projektliste (Auszug)

Ward Howell International, Cisco, Thing Worx, lot ONE Ltd., Reishunger GmbH, Smarthome DB

Berufs- und Projekterfahrung (Auszug)

Tin Phan hat seine Karriere als Wirtschaftsingenieur mit dem Schwerpunkt im Bereich Innovationsmanagement gestartet.

Das Hauptthema seiner Beschäftigung war die immer weiter fortschreitende Digitalisierung der Industrie und im Retail Bereich, wodurch er sich als erwiesener Know-how Träger und Berater im gesamten Bereich des Digital Marketing, in kürzester Zeit etablieren konnte.

Als Experte für das "Internet der Dinge" und "Digital Performance Marketing" gründete er 2016 als Start-Up die eigene Medien Agentur Freiheit Media.

Als Inhaber und Berater in seiner Agentur baute er eines der ersten deutschen Food E-Commerce Brands auf und formte dabei maßgeblich die Social Media Präsenz der Marke.

Mit seiner Agentur unterstützt er Firmen aus den unterschiedlichsten Branchen und Betätigungsfeldern, ihr Produkte über soziale Netzwerke zu vermarkten, in neue Geschäftssegmente einzutreten und neue Kundenpotentiale zu erschließen.

Seit 2017 ist er Partner der NEPTUN Consulting und unterstützt die Kunden im Bereich der Online Präsenz und Online Vermarktung ihrer Produkte.