

Jürgen Wiese, Partner

Dipl.- Cand. Rer. Nat.



Fachgebiete (Auszug)

- Crossmediale (Multichannel) Kommunikation & Vermarktung
- Führungs-, Team- und Organisationsentwicklung
- Unternehmens- und Geschäftsfeldentwicklung
- Programm- und Projektmanagement
- Systemisches Business-Coaching
- Produktmanagement
- Lösungsorientierte Beratung
- Kreativitäts- und Innovationsmanagement
- Problemlösungsmethoden und Interventionen

Branchenschwerpunkte (Auszug)

- Print- & Online- Medien
- IT- & Softwareentwicklung
- Telekommunikation
- TV & Video on Demand
- Retail Marketing

Referenz- und Projektliste (Auszug)

T-Online International AG, Mobile Musicload, T-Mobile Deutschland, T-Mobile United Kingdom, EWE TEL GmbH, EWE AG, Nordwest-Zeitung, Möbel Buss GmbH & Co.KG

Berufs- und Projekterfahrung (Auszug)

Jürgen Wiese begann seine Karriere im Online Bereich der Nordwest-Zeitung in Oldenburg. In der Folge übernahm er die Verantwortung für die Software-Entwicklung der Media Service Group AG, um in der Folge als Manager Project Steering & Operations im Bereich Mobiles Internet für T-Online und T-Mobile DE und UK, mobile Medienprodukte umzusetzen.

Für die Unternehmensentwicklung der EWE TEL in Oldenburg entwickelte er Konzepte für Online-Dienste zur Kundenbindung, um folgend als Senior Expert Digital Media & lokale TV-Sender und Video-on-Demand-Dienste für die EWE AG zu entwickeln. Nach der erfolgreichen Umsetzung der Konzepte für regionales Fernsehen war er wieder für die Nordwest-Zeitung tätig und leitete dort die verlagseigene Cross-Media-Agentur.

Als Gründer der Medien- und Beratungsagentur "preziosum" und seit 2016, vor dem Hintergrund seiner Zulassung zum HP im Fachbereich Psychotherapie durch das Land Niedersachsen, ist er auch als systemischer Coach für Führungskräfte und Teams freiberuflich tätig. Seine Kompetenzen liegen dabei hauptsächlich im Bereich der lösungsorientierten Beratung und des Kreativ- und Innovationsmanagements.